

Inhalt

- 03 *eDiToriaL*
- 06 *Out OF HoMe*
- 08 *PRinT*
- 10 *DigitAl*
- 12 *BEweGTbILd*
- 14 *eVeNT*
- 18 *DiALog - mARKeTiNG*
- 20 *PuBLic ReLaTioNs*
- 22 *vErPAcKUnGSDeSiGn*
- 24 *gRaFiKDeSiGn*
- 26 *EiGENWeRBUNg*
- 28 *kAMPaGNe*

Aus Platzgründen wird in jeder Kategorie
nur ein Auszug der Originaltexte dargestellt.
Mehr darüber: bit.ly/44ksGZo

Editorial

Es war eine großartige Veranstaltung am 20. Juni in Grafenegg, bei der die Goldenen Hähne verliehen wurden.

Es war mir eine Freude, viele von Ihnen wieder persönlich zu treffen, mit Ihnen zu plaudern und den Abend zu genießen.

Das Motto AD:CETERA wurde in mehrfacher Hinsicht erfüllt. Es bedeutet umgangssprachlich „etc.“ oder „et cetera“ – also „und noch mehr“. Wer würde damit nicht die niederösterreichische Kreativszene in Verbindung bringen? Das Motto ist ein Synonym der nie endenden Kreativität der niederösterreichischen Werbebranche und für die Weiterentwicklung von Ideen.

Ich wurde kürzlich von einem Medienvertreter gefragt, was ich mir in diesem Jahr von der niederösterreichischen Werbeszene erwarte. Darauf habe ich eine klare Antwort, denn ich sehe, dass sich eine aktive und bunte Landschaft in der niederösterreichischen Kreativszene präsentiert. Die Vielfalt von kleineren und größeren Agenturen ist breit gestreut und die Themenfelder ebenso. Es sind durchgängig großartige Leistungen zu sehen, von kleineren Projekten bis hin zu Kampagnen.

Fest steht: Die niederösterreichische Werbe- und Kommunikationsbranche hat sich schon immer bewährt und liefert Topqualität!

Eines kann man mit Sicherheit sagen, unser Standort Niederösterreich bietet Vorteile für die Agenturen. Einerseits sind

gerade in den Ballungsräumen viele Betriebsstandorte angesiedelt. Andererseits stellen wir in Gesprächen mit Kollegen immer wieder fest, dass auch Unternehmen aus dem Großraum Wien gerne mit niederösterreichischen Kreativbetrieben arbeiten. Sie schätzen die ausgezeichnete Qualität und Kreativität.

All das drückt sich in den Arbeiten ganz deutlich aus! In insgesamt elf Kategorien zeichnete der Landeswerbepreis Goldener Hahn die besten Werbeprojekte aus. Wir haben die Gewinner gefragt, welche Bedeutung der Gewinn des Goldenen Hahn für sie hat. Und von den Auftraggebern wollten wir wissen, welches Feedback sie vom Markt, von ihren Kunden in Bezug auf das Projekt bzw. die Maßnahme erhalten haben. Überzeugen Sie sich selbst, blättern Sie durch die nächsten Seiten und nehmen Sie einen Eindruck vom Verleihungssevent mit!

Mein Team und ich gratulieren den Gewinnern an dieser Stelle nochmals sehr herzlich!

Ihr
Andreas Kirnberger



Andreas Kirnberger
Obmann der WKNÖ
Fachgruppe Werbung und
Marktkommunikation

//
*Das Motto
AD:CETERA
wurde in mehr-
facher Hinsicht
erfüllt.*

Schenken Sie uns ein Like!
Folgen Sie uns auf Social Media:



bit.ly/3ELRugt



bit.ly/3DCFOLC



bit.ly/31D0wMm



Foto: Marius Busch (Chakra2)

Goldener Hahn 2023

Noch lauter, kreativer und hochwertiger!

Der Goldene Hahn lockte die kreativsten Köpfe nach Grafenegg. Zum 45. Mal versammelte sich die Kreativszene, um die Besten der Besten beim niederösterreichischen Landeswerbepreis zu ehren. Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation rief in diesem Jahr das Motto AD:CETERA aus.

Fachgruppenobmann Andreas Kirnberger und Geschäftsführer Clemens Griesenberger mit DEM Goldenen Hahn!

Einmal mehr bewies der Goldene Hahn 2023 die Kreativität und Innovationskraft der niederösterreichischen Werbebranche. Die begehrte Auszeichnung für beispielhafte Werbung krächte in diesem Jahr unter dem Motto AD:CETERA und lockte zahlreiche Werbetreibende aus dem ganzen Land nach Grafenegg in die Eventlocation Reitschule. Die WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation legte mit einem außergewöhnlichen Verleihungs-event die Messlatte hoch und bot –

dem Motto entsprechend – „noch mehr“. Fachgruppenobmann Andreas Kirnberger betonte begeistert: „Der niederösterreichische Landeswerbepreis ist ein Synonym für ausgezeichnete Werbung und zugleich Sinnbild für mehr Wertschätzung von kreativen Leistungen sowie Qualität in der Kommunikationsbranche.“ Viele niederösterreichische Kreativbetriebe nutzten die Plattform für die Präsentation ihrer außergewöhnlichen Projekte. Elf der eingereichten Projekte konnten die On-

linejury und die Fachjury besonders für sich gewinnen. Mehr Details dazu auf den nächsten Seiten.

→ Infos

Mehr Fotos, alle Nominierten und Gewinner finden Sie hier:

www.werbemonitor.at
www.goldenerhahn.at

Foto: Marius Busch (Chakra2)





Foto: Marius Busch (Chaka2)



Ein herzlicher Empfang vor der Eventlocation Reitschule mit kühlen Drinks und satten Sounds.

Foto: Christian Mikes



Auch die kulinarischen Genüsse beim Goldenen Hahn sind ein Hingucker!

Foto: Marius Busch (Chaka2)



Foto: Christian Mikes

In bester Laune: Fachgruppenobmann-Stv. Wolfgang Kessler, Fachgruppenobmann Andreas Kirnberger, Bundesspartenobfrau Angelika Sery-Froschauer, WKNÖ-Vizepräsident Christian Moser und Fachgruppengeschäftsführer Clemens Griesenberger (v. l.)



Foto: Marius Busch (Chaka2)

Volles Haus beim Goldenen Hahn in der Eventlocation Reitschule.

Gewinner in der Kategorie
Out OF HoMe

Lumsden & Friends KG

www.lumsdenandfriends.at



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: Verein Puls

Richard Weiretmayr, Partner/Creative Director Lumsden & Friends: „Die Trophäe hat für uns einen ganz besonderen Stellenwert. Denn wohl bei keinem anderen Landeswerbepreis ist die Konkurrenz so groß wie beim Goldenen Hahn.“

Harry Kopietz, Präsident Verein Puls: „Wir freuen uns immer, wenn die Qualität unserer Arbeit auch von Experten anerkannt wird. Das zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind!“



Projekt: Hände

Projektbeschreibung:

Jeder Mensch hat immer ein Reanimations-Werkzeug dabei: die eigenen Hände. Anstatt mit den Händen lange rumzuschimpfen, fies zu sein oder zu beten, sollte man besser anpacken und Leben retten. Das ist die Botschaft des Verein Puls, umgesetzt von Lumsden and Friends. Denn ob man im Notfall zupackt, kann bis zum Eintreffen professioneller Hilfe zwischen Leben und Tod entscheiden.



Gewinner in der Kategorie *PRinT*

Kotschever Weiss Werbeagentur

www.kotscheverweiss.at



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: Neumayer Bau

Herbert Weiss, Geschäftsführer und Inhaber Kotschever | Weiss Werbeagentur GmbH:

„Der Goldene Hahn hat für uns eine sehr große Bedeutung, da er die Leistung der Kreativschaffenden würdigt und man komprimiert einen Überblick über die erfolgreichsten Arbeiten bekommt. Der Event ist für uns eines der Jahreshighlights.“

Ing. Harald Neumayer, Geschäftsführer und Inhaber Neumayer Bau Ges.m.b.H.:

„Das Feedback zur neuen Werbeline ist insgesamt sehr gut und auf das prämierte Sujet wurde ich mehrfach angesprochen – ich freue mich über die Auszeichnung und natürlich den Erfolg am Markt.“



Der König von Siam steht auf Neumayer.

Wir bauen für private Bauherren, kommunale Auftraggeber und Wirtschaftsbetriebe – manchmal auch für Kunst und Kultur. So freuen wir uns, dass der König von Siam fest und sicher auf dem Bühnenunterboden von Neumayer steht.

NEUMAYER BAU
HOCHBAU – TIEFBAU



Projekt: Der König und ich

Projektbeschreibung:

Clean und reduziert kommt das neue Corporate Design von Neumayer Bau daher. In der Kommunikation gibt Neumayer Einblicke in seine Bauvorhaben, ohne dabei auf einen impactstarken Auftritt mit starker Wiedererkennung zu verzichten. Das folgende Anzeigensujet erschien im Programmheft der Seefestspiele Mörbisch zur Inszenierung von „Der König und ich“.

Gewinner in der Kategorie *Digital*

Max Himself – Branding & Design

www.max-himself.at



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: Gartenbau – Thomas Haderer

Maximilian Ivantschitz, Inhaber Max Himself – Branding & Design: „Es ist ein überwältigendes Gefühl, wenn die eigene Arbeit, bei all den anderen großartigen Einreichungen, am meisten überzeugen kann. Das ehrt mich sehr und ich freue mich wahnsinnig darüber!“

Thomas Haderer, Geschäftsführer Gartenbau – Thomas Haderer: „Durch den neuen Webauftritt ist die Zahl der Anfragen und Neukunden spürbar gestiegen. Ich bekomme durchwegs Lob dafür. Da wurde anscheinend alles richtig gemacht!“



Projekt: Zum Schluss war's immer der Gärtner

Projektbeschreibung:

Besuchern der Website die angebotenen Kompetenzen und Leistungen mit Witz und Sympathie näherzubringen – das war das Ziel des Website-Relaunches. Mit frechen, teils zweideutigen Überschriften und eigens geschooteten Stimmungsbildern ist das laut Neukunden-Feedback mehr als gelungen.

Gewinner in der Kategorie
BEweGTbILD

Andreas Gabler

www.gablerwerbungfilm.com



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: Leidenfrost-pool GmbH

Mag. Andreas Gabler, Kreativdirektor: „Der Goldene Hahn bestätigt unseren hohen Anspruch an Idee und Umsetzung. Gute Werbung wirkt beim Kunden, bei der Zielgruppe und innerhalb der Branche.“

Sabine Krenn, Unternehmenskommunikation Leidenfrost-pool GmbH: „Der Pool im Garten ist das Ziel von Sehnsüchten. Mit der Visualisierung des Poolmodells LOFT 3 S konnte die Vorstellungskraft unserer Kunden beflügelt werden. Positives Feedback bestätigt dies.“



Projekt: Animationsfilm Leidenfrost LOFT 3 S

Projektbeschreibung:

Die neue Poolserie LOFT 3 S wurde 2022 erstmals vorgestellt. Noch bevor Kunden das neue Designbecken bei sommerlichen Temperaturen live erleben können, wurde mit einer realistischen 3D-Animation der LEIDENFROST POOL | LOFT 3 S zum Leben erweckt. Gezeigt wird der Film bei Messeauftritten, auf der Website, YouTube und bei Verkaufsgesprächen.

Gewinner in der Kategorie eVeNT

That's the way Eventmanagement GmbH

www.thatstheway.at

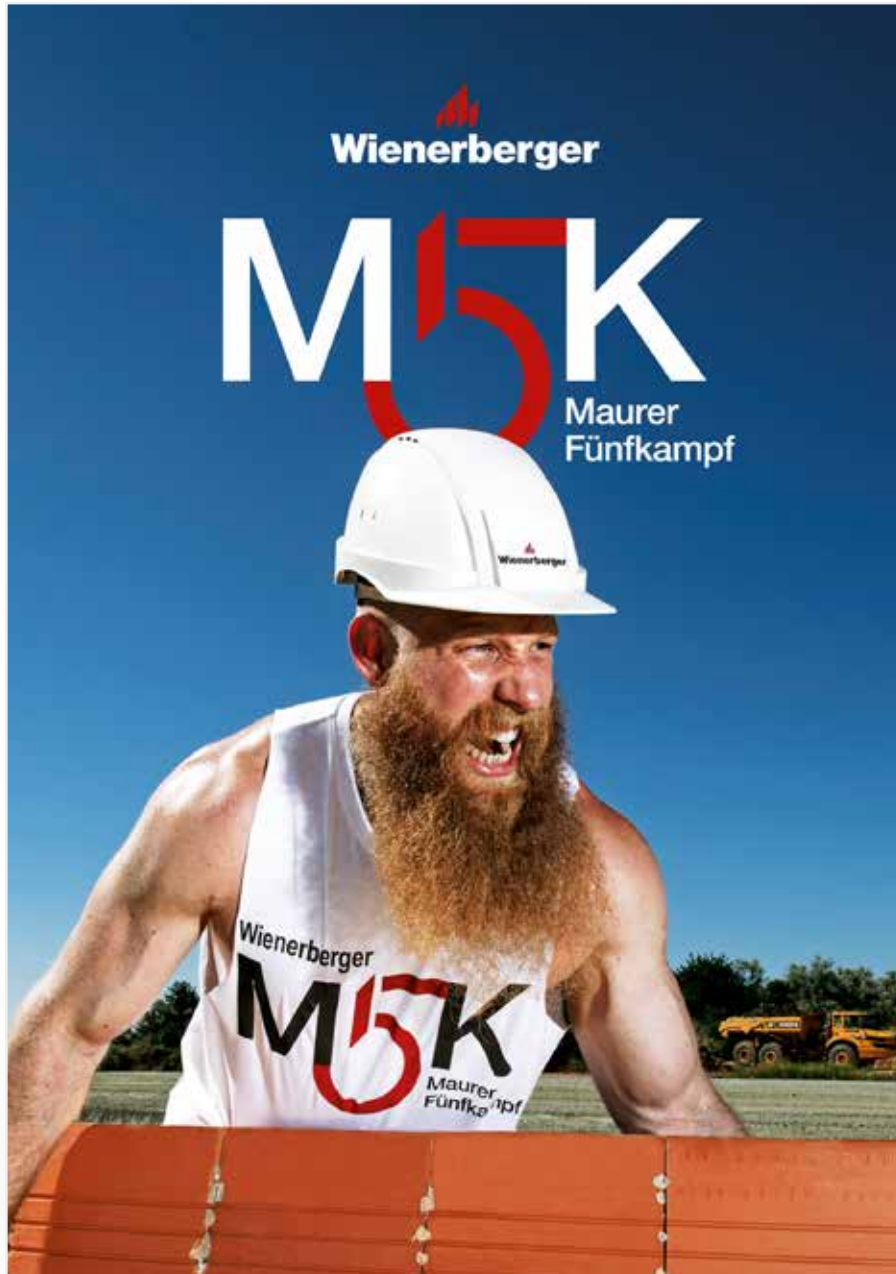


Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: Wienerberger Österreich GmbH

Tom Bläumauer, Geschäftsführer That's the way Eventmanagement GmbH: „Die Auszeichnung macht unser gesamtes Team schon ein wenig stolz. Und sie gibt uns natürlich auch die Möglichkeit, neue Kunden anzusprechen und für neue Mitarbeiter interessant zu sein.“

Wilfried Lechner, Leiter Marketing & Kommunikation Wienerberger Österreich GmbH:
„Wir haben ein Event geschaffen, das Athleten sowie Publikum gleichermaßen begeistert und die Arbeit der Maurer ins Rampenlicht rückt. Unsere Kunden waren begeistert. Wiederholung am 21. Oktober 2023.“



Projekt: Wienerberger Maurer-5-Kampf

Projektbeschreibung:

Mit dem Wienerberger Maurer-5-Kampf ist es gelungen, die Kunden auf eine völlig neue Art anzusprechen. In ungezwungener Umgebung wurden bei der Suche nach dem stärksten Maurer Österreichs Kontakte geknüpft bzw. vertieft. Der sportlich anspruchsvolle Bewerb lieferte jede Menge Gesprächsstoff für spätere Kundenbesuche und -telefonate. Und es war natürlich auch eine „Riesen-Hetz“.

Goldener Hahn
Sonderedition Gewinner



Werbe monitor

Social Media Performance Heroes

Immer TOP informiert bleiben,
jetzt unseren Social-Media-
Kanälen folgen:



bit.ly/3ELRugt



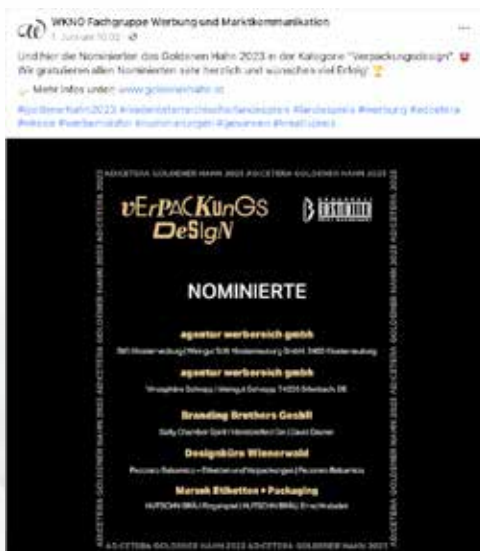
bit.ly/3DCFOLC



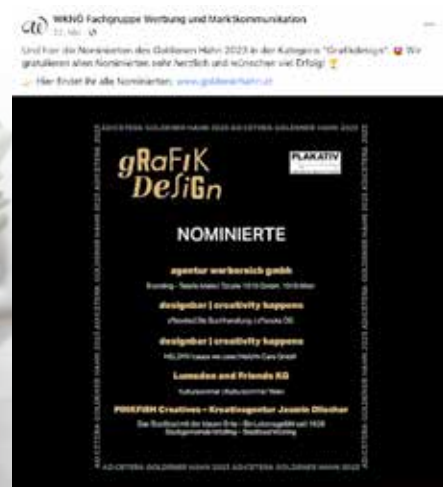
bit.ly/31DOWMm



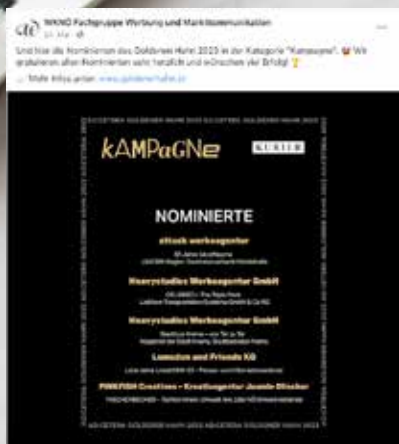
240 Likes gab es auf Instagram für die Gewinner des Goldenen Hahn 2023. Insgesamt hat dieser Beitrag 19.143 Personen erreicht.



Die Kategorie **Verpackungsdesign** verschaffte uns durch den Beitrag auf LinkedIn bisher insgesamt 27 Besucher auf unserer Website und 2.311 Impressionen.



Wir präsentieren die **Nominierten** des Goldenen Hahn 2023. **6.579 Personen** konnte der Beitrag über die Kategorie Grafikdesign erreichen.



Die Kategorie **Kampagne** mit einer Reichweite von **903 Personen** auf Facebook.



Anhand eines Reels zeigten wir die **stolzen Gewinner** des Goldenen Hahn 2023. Nochmals herzlichen Glückwunsch!

Das erwartet die Gewinner

Der Gewinn eines Goldenen Hahn bringt sehr viel: Er hat positive Auswirkungen auf das Geschäft, ist ein Türöffner und erregt die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden. Ebenso wirkt er nach innen ins Team, als Motivationsschub und Bestätigung für das Engagement.

Berichte und Werbung in Medien

Im Vorfeld des Goldenen Hahn wird intensiv kommuniziert und promotet, mit Berichten in verschiedenen regionalen und überregionalen Medien wie Bezirksblätter, NÖN oder Kurier, Wirtschaft in NÖ und natürlich ausführlich im Werbemonitor. Die Nachberichterstattung ist uns sehr wichtig! Jeder soll davon erfahren. Hinzu kommt, dass jeder Gewinner in den Bezirksblättern/Regionalmedien sowohl online als auch in der Printversion mit einem Kurzbericht vertreten ist. Weiters werden jeweils eine Sonderedition des Werbemonitor „Nominierte“ und „Gewinner“ veröffentlicht und dabei alle Arbeiten präsentiert.

Agenturporträts

Im Werbemonitor Print und online wird für jeden Gewinner ein informatives Agenturporträt erstellt, in dem sich Agentur oder Kreativbetrieb vorstellen. Der Onlinebericht bleibt über einen längeren Zeitraum einblendet.

Social Media

In den sozialen Medien – Instagram, Facebook und LinkedIn – posten wir laufend rund um Themen wie Termine sowie Einreichfristen und veröffentlichen alle Nominierten pro Kategorie. Es gibt Postings während des Verleihungs-events, um die großartige Atmosphäre zu vermitteln und live zu berichten. In den Wochen nach der Verleihung des Goldenen Hahn wird jede Gewinneragentur einzeln mit einem Agenturporträt präsentiert.

Verleihungs-event Goldener Hahn

Er wird jährlich mit Spannung erwartet. Der Verleihungs-event findet immer in einem geschmackvollen Ambiente statt und bietet ein großartiges Rahmenprogramm und hervorragendes Essen. Ein würdiges Setting, um die Gewinner, ihre Kunden und Projekte gebührend zu feiern.

Überraschungsaktion

Jeder Sieger darf sich zusätzlich über eine Überraschung freuen, die seine öffentliche Präsenz verstärkt. Mehr wird noch nicht verraten.

Siegervideos

Von jedem Sieger wird ein eigenes Video erstellt. Dieses steht der Agentur zur Verfügung, wird im Werbemonitor online präsentiert und auf den Werbemonitor YouTube-Kanal hochgeladen. Weiters gibt es wieder eine Kooperation mit dem ORF Niederösterreich, in dem die Gewinner mit einem Video vorgestellt werden.

Trophäen und Fotos

Nominierte und Gewinneragenturen erhalten eine Trophäe und natürlich werden Fotos gemacht.

Gewinner in der Kategorie **DiALog - MaRKeting**

Schreibeis – Die Werbeagentur

www.agenturschreibeis.at



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: eNu – NÖ Energie- und Umweltagentur GmbH

Alexander Schreibeis, Geschäftsführer Agentur Schreibeis: „Die Auszeichnung bestätigt unsere Leidenschaft, kreativ Projekte und Visionen umzusetzen und motiviert gleichzeitig, gemeinsam mit unseren Kunden weiterhin deren Ideen erfolgreich in Szene zu setzen.“

Dr. Christian Milota, Geschäftsführer eNu – Energie- und Umweltagentur Niederösterreich:
„Durch die kreative Kommunikation konnten wir das Thema in der Öffentlichkeit verbreiten. Die maßgeschneiderten Botschaften und die professionelle Umsetzung haben zu diesem erfolgreichen Ergebnis geführt.“



Projekt: Wir für Bienen

Projektbeschreibung:

„Wir für Bienen“ möchte die gesamte Bevölkerung aufrufen, ihren Teil zur biologischen Vielfalt beizutragen und den Bienen und Insekten Heimat zu geben. Land der Bienen: Wusstest du, dass in Niederösterreich fast 700 verschiedene Bienenarten zu Hause sind? Das ist Rekord in Mitteleuropa! Mit der Ferienaktion „Wir für Bienen“ für schlaue Kids von 4 bis 11 sollen auch Kinder spielerisch über das Thema Bienen informiert werden.

Gewinner in der Kategorie **PuBLic ReLaTioNs**

Schreibeis – Die Werbeagentur

www.agenturschreibeis.at



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: Agnes Feigl Ingenieurbüro für Landschaftsarchitektur

Alexander Schreibeis, Geschäftsführer Agentur Schreibeis: „Die Auszeichnung bestätigt unsere Leidenschaft, kreativ Projekte und Visionen umzusetzen und motiviert gleichzeitig, gemeinsam mit unseren Kunden weiterhin deren Ideen erfolgreich in Szene zu setzen.“

Dipl.-Ing. Agnes Feigl, Inhaberin Agnes Feigl Landschaftsarchitektur: „Durch dieses Projekt sind auch die weniger bekannten Naturschauplätze der Region Marchfeld vor Ort leichter auffindbar und besser erlebbar. In der begleitenden Broschüre wird die Vielzahl der wertvollen Naturräume gut greifbar.“



Projekt: Natur erleben grenzenlos

Projektbeschreibung:

Im Rahmen der Niederösterreichischen Landesausstellung 2022 wurde für die Region Marchfeld das Projekt „Natur erleben grenzenlos“ umgesetzt. An 14 ausgewählten Schauplätzen wurden Objekte zum Verweilen installiert. Auf Tafeln, die zweisprachig aufgebaut sind, werden Inhalte und Besonderheiten in Wort und Bild gezeigt. Zusätzlich gibt es eine Ausstellungs-Broschüre in Deutsch und Slowakisch.



Gewinner in der Kategorie **vErPACKUnGSDeSIgn**

agentur werbereich gmbh

www.werbereich.at



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: Weingut Schropp

Florian Mainx, Geschäftsführer und Creative Director agentur werbereich gmbh:

„Nach 16 Jahren des Bestehens haben wir uns selbst gerade neu erfunden, Rebranding inklusive. Der Goldene Hahn kommt also gerade rechtzeitig, um einen neuen Tag anzukündigen.“

Florian Schropp, Gastronomie und Marketing Weingut Martin Schropp: „Wir haben gerade einen intensiven Rebrandingprozess abgeschlossen, den unsere Kunden aufmerksam beobachtet haben. Der Sieg bei einem Wettbewerb ist da das Sahnehäubchen – dem Rest blicken wir gespannt entgegen!“



Projekt: Vinosphäre Schropp

Projektbeschreibung:

Eindrücke, Erfahrungen, Produkt, Design, Architektur, Handwerk, Geschichte, Menschen – all das verbindet der Wein. Ein in sich geschlossenes Ganzes, geschaffen aus eigenständigen Elementen, die um eine gemeinsame Mitte kreisen. Das Packaging spiegelt durch Farbe und Form diesen Weinkosmos wider. Kreise, Kurven und Rechtecke überschneiden und tangieren sich wie Himmelskörper auf ihren Bahnen um einen gemeinsamen Gravitationspunkt.



Gewinner in der Kategorie *gRaFiKDeSiGn*

Lumsden & Friends KG

www.lumsdenandfriends.at



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: Kultursommer Wien

Marco Lumsden, CEO Lumsden & Friends: „Der Goldene Hahn ist immer ein Highlight – für uns als Agentur, aber vor allem für unsere Kunden! Das steigert bei allen die Motivation, auch nächstes Jahr kreative Kampagnen zu entwickeln.“

Caro Madl, Geschäftsführung Kultursommer Wien: „Für uns ist der Goldene Hahn eine Bühne, auf der wir uns und unser Projekt nochmals präsentieren können. Dadurch wird man auch in der Branche zum Tagesgespräch.“



Projekt: Kultursommer

Projektbeschreibung:

Der sechswöchige Event Kultursommer wurde ins Leben gerufen, um regionale Künstler nach Corona zu unterstützen. Doch wie bekommt man dafür Aufmerksamkeit, wenn zeitgleich die Konkurrenz mit Festwochen, Tanzfestival und Donauinsselfest samt Weltstars lockt? Mit einem bestechenden, unübersehbaren Design. Geschaffen von Lumsden and Friends.



Gewinner in der Kategorie **EiGENWeRBUNg**

Oya OG

www.oya.at



Foto: Marius Busch (Chakaz)

Barbara Feurer – Strategie & Konzeption, Mick Gapp – Art Direction, Johann Zettel – Online & Digital: „Der Goldene Hahn krönt nicht nur unsere schöne Arbeit, sondern auch die goldrichtige Entscheidung der neuen strategischen Ausrichtung von Oya. Das Siegerprojekt ist eine Hommage an bestehende Kunden und Akquisitionstool zugleich. Die Kombination aus einem Brand Book mit Cases und einem Jahreskalender für 2023 mit Motivationsprüchen war ein voller Erfolg – nämlich der Zugewinn von vier Kunden.“



Projekt: Oya Weihnachtsmailing

Projektbeschreibung:

Oya schafft herausragende Ideen, Produkte und Erlebnisse und verbindet die Herzen von Marken direkt mit den Herzen von Menschen. So entstanden der neue Name Oya—Studio für Markenerlebnisse und das klare und moderne Erscheinungsbild. Das Branding ist Ausdruck unseres einfachen und unkomplizierten Zugangs mit Unternehmen und Projekten.



Gewinner in der Kategorie **kAMPaGNe**

PINKFiSH Creatives – Kreativagentur Jasmin Olischer

www.pinkfish.at

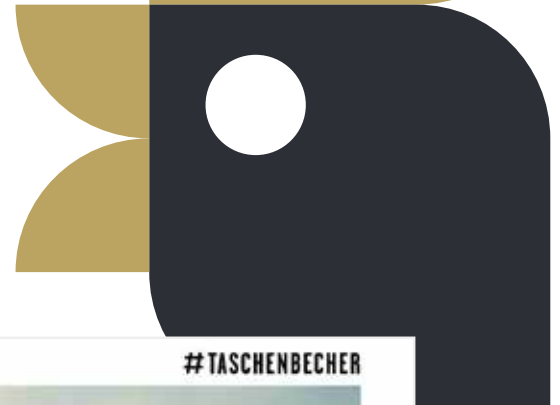


Foto: Marius Busch (Chakaz)

Auftraggeber: die NÖ Umweltverbände

Jasmin Olischer, Inhaberin PINKFiSH Creatives: „Sich mit den Besten der Kreativbranche in Niederösterreich zu messen und den Goldenen Hahn zu gewinnen, ist eine große Auszeichnung. Der Gewinn macht uns stolz und spornt uns in unserer kreativen Arbeit an.“

Thomas Zeitelberger, Pressesprecher die NÖ Umweltverbände: „Der Taschenbecher wird von der Bevölkerung sehr gut angenommen und erfreut sich großer Beliebtheit. Uns erreichen regelmäßig Anfragen nach neuen Lieferungen.“



#TASCHENBECHER

TSCHICK HINEIN.

IMMER DABEI. KOSTENLOS.

UMWELT REIN.

RECYCLING PRODUKT
AUS NIEDERÖSTERREICH

HOL' IHN DIR BEI DEINEM REGIONALEN VERBAND.
KONTAKT UND INFOS UNTER:
WWW.UMWELTVERBAENDE.AT

IMMER DABEI.
KOSTENLOS.

Wiederverwendbar
aus Umweltschrott

Projekt: TASCHENBECHER – Tschick hinein. Umwelt rein.

Projektbeschreibung:

Der TASCHENBECHER ist ein Recyclingprodukt aus Niederösterreich und der ideale Begleiter für alle Raucher. Er ist die umweltfreundliche Lösung für Zigarettenabfall, kostenlos erhältlich, wiederverwendbar, sorgt für weniger Littering und kann aufgrund seiner handlichen Größe überall mitgenommen werden. Mit dem TASCHENBECHER können Zigarettenstummel unterwegs ganz einfach gesammelt und später richtig entsorgt werden.

Ihre Fachgruppe

Werbung und Marktkommunikation



Das Prinzip: ein schneller Zugriff auf Informationen

Das Ziel: praxisorientierte Unterstützung

1.

Service

- **Vertretung der Landesinteressen auf Bundesebene**, um die gesetzlichen Grundlagen für die Arbeit der Mitglieder zu schaffen und zu wahren
- fachliche **Ansprechpartner**
- **Fachgruppenbüro:** Beratung bei Branchenfragen
- **Wert von Kreativleistungen:** „Handwerk“ Werbung und Kommunikation einen stärkeren Stellenwert verleihen
- Bildungsförderung (jährlich € 300,- pro Unternehmen)
- **Kooperationen** forcieren, für ein aktives Miteinander
- **werbemonitor.at**, umfassendes Online-Portal für den Wissenstransfer
- **Mein werbemonitor.at**, exklusive Informationen abrufen
- **Werbemonitor Print** (6 x pro Jahr), ausgesuchte und fachliche Themen
- laufende **Newsletter** zu aktuellen Themen
- **Kampagnen**, um die niederösterreichischen Kreativbetriebe und ihre Leistungen vor den Vorhang zu holen

2.

Wirtschaft & Recht

- **Erweiterte Rechtsberatung und -vertretung**
- **Erste Hilfe** bei rechtlichen Fragen (Nutzungsrechte etc.)
- Begutachtungen und Expertisen
- **Betriebshaftpflichtversicherung** nur € 22,20 jährlich
- **Cyberversicherung** nur € 22,20 jährlich
- AGB, Musterverträge und Präsentationsvereinbarungen
- Mustervereinbarung zum Urheberrecht in der Werbung
- Handbuch Werbung & Recht

3.

Tools & Praxis

- **Survival-Kit** für Jungunternehmer und Kreativbetriebe mit praxistauglichen und wertvollen Informationen
- **projektkalkulator.at**

4.

Markt & Branche

- Branchenstudien
- **Lehrlingsausbildung** (neuer Lehrberuf Medienfachfrau/-mann)
- **Seminare und Lehrgänge** zu Fachthemen

5.

Veranstaltung, Events & Vernetzung

- **Vernetzung und Wissensvermittlung:** Online Stammtische, regionale Stammtische gemeinsam mit den Bezirksvertrauenspersonen sowie weitere Online-Formate: Coffee CHAT, Experten TALK
- Landeswerbepreis **Goldener Hahn**

6.

Ausschussmitglieder und Bezirksvertrauenspersonen

- konstruktive Auseinandersetzung mit Branchenthemen
- **regionale Ansprechpartner**

Wir bündeln unsere Kräfte für Sie!

www.werbemonitor.at

Verstärkte Unterstützung von Juristen

Erweiterte Rechtsberatung und -vertretung

Erste Hilfe und rechtliche Beratungen

- Urheberrecht, Datenschutz und mehr
- Arbeits-, Insolvenz- und Vertragsrecht
- Vergabe- und Schadenersatzrecht
- Markenschutz- und Urheberrechtsgesetz
- Medien- und Konsumentenschutzgesetz
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
- und für viele andere rechtliche Bestimmungen

NEU: rechtliche Vertretung

bei betrieblichen Anlassfällen

- arbeitsrechtliche Themen mit Mitarbeitern
- Änderung von Verträgen oder Sonderklauseln juristisch korrekt formuliert
- Versendung von Mahnbriefen bei ausständigen Honorarforderungen
- urheberrechtliche Probleme mit Fotos oder offenen Daten
- Führung von außergerichtlichen Verhandlungen und außergerichtlicher Schriftverkehr



Nur für Mitglieder der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation!

Die Kosten des Anwalts werden von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation übernommen. Beachten Sie bitte folgende Hinweise:

bit.ly/427SozH



1.

Kontakt mit der Fachgruppe aufnehmen

Dr. Clemens Griesenberger
02742/851 19712
werbung@wknoe.at



2.

Weitervermittlung an

Mag. Markus Mayer
Mag. Philipp Zeidlinger
02742/470 87
office@nmp.at
www.nmp.at



Impressum

Herausgeber und Verleger: Wirtschaftskammer NÖ, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, 3100 St. Pölten, Wirtschaftskammer-Platz 1. Alle Details zum Impressum finden Sie auf www.werbemonitor.at

Druck: Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG, www.boesmueller.at

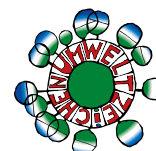
Chefredaktion und Texte: Sabine Wolfram
www.nw-partner.at, www.nw-publishing.com

Lektorat/Korrektorat: Mag. Marlene Zeintlinger
www.zeichensetzer.at

Gestaltung/Satz: Robin Enzlmüller
www.remediadesign.at

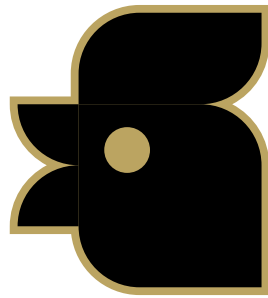
Fotos:
Wie beim jeweiligen Foto angeführt.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge laufen unter ausschließlicher Verantwortung der jeweiligen Autoren. Alle Artikel sind geschlechtsneutral gemeint. Soweit personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen sie Frauen und Männer gleichermaßen.
www.werbemonitor.at



UW 779





VIELEN DANK!

an alle Sponsoren

CHAKA²
we create feelings.


kronehit

 MeinBezirk.at

NÖN

ORF NÖ

KURIER

PLAKATIV
Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP

 **DRUCKEREI
BÖSMÜLLER**
PRINT MANAGEMENT

 Grafenegg

GO
GIMMICK.AT
DE PLATTFORM DES NÖ-WERBEMITTELHANDELS

 **EPAMEDIA**

WKOL
WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH
Werbung · Marktkommunikation

werbe
monitor

www.goldenerhahn.at

